



Universidad Carlos III de Madrid

“EN LA AGENDA DE LOS MEDIOS, EL PERIODISMO SOCIAL COMO CLAVE PARA EL DESARROLLO”

Subvenciona: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación.
Universidad Carlos III de Madrid

Organizan: Celia Fustes y María Luengo. Dpto. Periodismo y Comunicación
Audiovisual. Universidad Carlos III de Madrid.

El proyecto “En la agenda de los medios: el periodismo social como clave para el desarrollo” forma parte de la I Convocatoria de Ayudas para acciones de Cooperación al Desarrollo de la Universidad Carlos III de Madrid. Propone recuperar la temática social como objeto prioritario del interés periodístico en estrecha vinculación con una comunicación pública de servicio al desarrollo, y con una nueva manera de sentir general: la de un ciudadano del mundo interesado cada vez más por temas humanos de índole global, más allá de intereses de mercado o ideologías partidistas.

En una primera tarea de sensibilización, hemos organizado un total de nueve eventos, charlas y mesas redondas, que abordarán temas relacionados con conflictos de género, étnicos y de religión, derechos humanos, pobreza o cambio climático, priorizando siempre el enfoque periodístico, y la perspectiva global y de cooperación.

La continuidad temporal del proyecto trata de reforzar la reflexión sobre los problemas sociales, desde el marco de la universidad. También pretende ofrecer a los estudiantes una visión crítica sobre los medios de comunicación. Y quiere dar respuestas para la construcción de un mundo más humano en el que la información sea, efectivamente, un instrumento más de desarrollo.

PROGRAMA

PRIMERA SESIÓN

Desarrollo global. Davos y Portoalegre. Estado de bienestar. Pobreza y cuarto mundo. Videoconferencia con **Jeffrey Sachs**, catedrático de Economía y director del Instituto de la Tierra en la Universidad de Columbia.

Fecha: **30 de octubre de 2007**

Hora: 17:00 h. Lugar: sala multimedia 17.2.75.

- **La sociedad se organiza.** ONGs y participación ciudadana en los medios. 22 noviembre 2007.
- **El periodista social.** La especialización social en los medios de comunicación y las agencias de noticias. 20 diciembre 2007.
- **Multiculturalismo.** El discurso periodístico de la diferencia y la diversidad. 24 enero 2008.
- **En defensa de los Derechos Humanos.** 21 febrero 2008.
- **La perspectiva de género.** 27 marzo 2008.
- **Estudio del caso: las adicciones.** Una visión de las drogodependencias. 24 abril 2008
- **Justicia social y cambio climático.** 22 mayo 2008