



Noticia en chino / chinese versión

智能科技在时尚领域的应用

两家由马德里卡洛斯三世大学（简称卡三）科技园区创业基地支持的公司时尚领域创新应用智能科技。**Samsamia** 公司开发了智能手机应用：**Dresscovery**-只需拍张照片就可以确认一个手袋。而 **beMee** 公司建立了一个名为 **Proximus** 的系统，可用于定位购物中心的顾客从而能够更好的为他们服务。

在卡三 Robotics 实验室进行的智能和自动化研究，无论是过程控制还是机电一体化，同时在感官处理技术，人工智能或自动化上都有了深入的发展。除了通过应用在我们日常生活中可获得的科技进步，这也是制造更高智能产品所需要的必要知识。因此，部分已经获得项目成果的研究人员决定把科技转化为生产力投入到市场，设计制造创新产品并成立以科技为动力的新型公司。

通过手机确认服饰

Dresscovery 是一种新型的手机应用程序：只需拍张照片，就可以确认一个手袋。发明这个应用程序的是一家名为 **Samsamia Technologies** 的科技公司，该程序是一项由卡三智能研究的博士研究生，讲师米盖尔·冈萨雷斯-费耶罗和卡三毕业生米盖尔·安赫尔·马多纳多共同开发的项目。该创新技术基于机器人制造所需的技术：视觉算法和人工智能。该程序的应用十分简单：“通过智能手机对手袋拍一张照片，通过该应用寻找到市场上出售的与拍摄物最接近的手袋。”米盖尔·冈萨雷斯-费耶罗解释道。

该程序不仅可应用于苹果 iOS 手机系统，同样适用于安卓系统，系统库存 300 个不同品牌的超过 15000 个手袋。“根据程序的使用程度以及用户的反馈，我们将增加新的物品以及服饰，如：鞋子，裤子，大衣等等。”米盖尔·冈萨雷斯-费耶罗表示，这是网络搜索的又一个巨大创新和进步。当今，搜索引擎还是局限于词汇搜索，而在未来的十年来内新的趋势是通过图像来搜索确认信息。他解释道：“技术上，我们使用自己创建的一个识别算法用来提取一组图形特征（颜色，形状，质地），并在一个巨大的数据库中进行比较。”

专卖店和购物中心内的定位

该程序所应用的海量数据处理（技术上称为 **BigData**）是 **Proximus** 系统，一个可通过手机实时定位楼房中不同的人的系统所分享。该程序由 **BeMee Technology** 科技公司发明，应用智能领域的技术用来分析用户在商场和大型空间内的位置和行为，其目的是为了提提高大公司的生产力，并能更人性化的在公司/店铺和用户/客户间进行沟通。“得益于内部独特的定位算法和 **BigData** 引擎，**Proximus** 系统可明确目标并改进目前的营销策略。”系统创始人之一豪尔赫·加西亚·布尔诺解释道。

通过安装在商场内部的一个小型无线信标，该系统会分析客户的行为，以更好地根据他们的需求和兴趣进行接待。“消费者在大型商场购物，将获得更好的体验，优化广告体系。因为根据用户喜好推荐款式，颜色，品牌……个性化的建议将更容易制定”豪尔赫·加西亚·布尔诺解释道。此外，通过引进最新的蓝牙 4.0 技术进入该定位系统，能提高确认客户行为的系统的精准度和统计数据。并且，这些



应用十分广泛：无论是定位医院的医生还是定位电话静音的电影院放映大厅，还有安全防御的潜在用途。

beMee 和 Samsamia 两家公司都是在参加了卡三科技园区创业基地的创意竞赛后开始酝酿了他们的项目，该竞赛将进入第九届。通过该项竞赛可获得科技发展商业计划的资助，并有机会获得由科技园提供的各种咨询服务，其目的是为了鼓励创业者通过卡三的科技与创新思想建立有活力的企业，并在相关领域为经济发展做出贡献。

更多信息：

Proximus 网页：<http://proximus.io>

Dresscovery 网页：<http://www.dresscovery.com>

卡三创意竞赛：

http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/investigacion/parque_cientifico/vivero_empresas/septimo_concurso_ideas