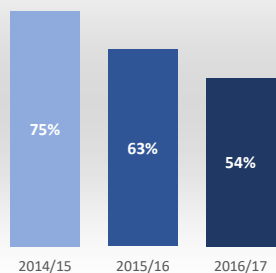


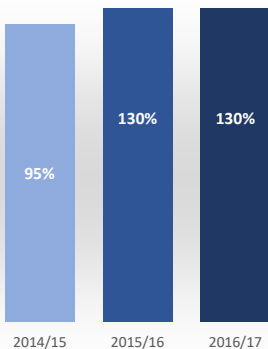
# Máster Universitario en Multimedia y Comunicaciones

## Acceso

Admitidos / Total Solicitudes

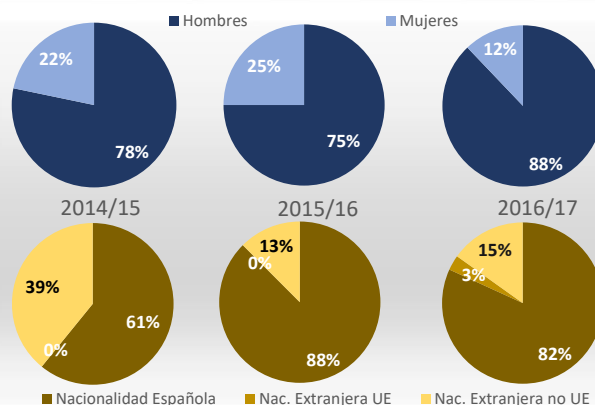


Matriculados / Oferta



Datos de Acceso	2014/15	2015/16	2016/17
Oferta	20	20	20
Solicitudes 1ª opción	39	40	24
Admitidos	39	37	15
Alumnos de nuevo ingreso	19	26	26
Admitidos/Total Solicitudes	75%	63%	54%
Cobertura (Matric./Oferta)	95%	130%	130%

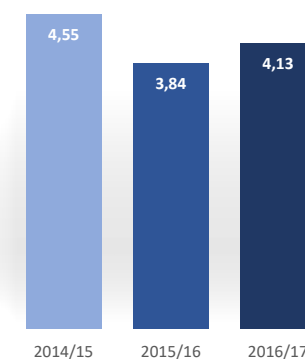
## Matrícula por género y nacionalidad



Datos de Matrícula	2014/15	2015/16	2016/17
Hombres	78%	75%	88%
Mujeres	22%	25%	12%
Nacionalidad Española	61%	88%	82%
Nac. Extranjera UE	0%	0%	3%
Nac. Extranjera no UE	39%	13%	15%
Nº total de alumnos	23	32	33

## Satisfacción

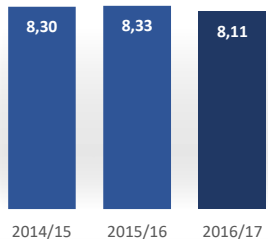
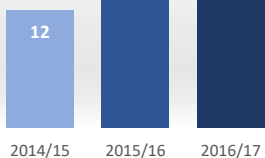
De los estudiantes con el profesorado



Datos de Satisfacción	2014/15	2015/16	2016/17
De los estudiantes con el profesorado	4,55	3,84	4,13

\*Medida global de calidad. Valores 1-5

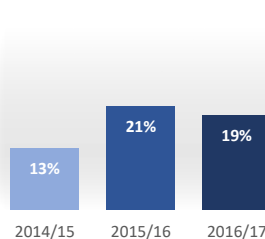
## Titulados



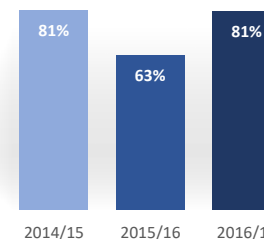
Datos de Titulados	2014/15	2015/16	2016/17
Titulados	12	21	21
Nota media de los titulados	8,30	8,33	8,11

## Resultados

Tasa de abandono



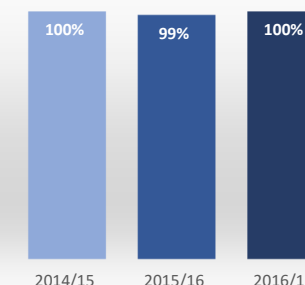
Tasa de graduación



Datos de Resultados	2014/15	2015/16	2016/17
Tasa de abandono	13%	21%	19%
Tasa de graduación	81%	63%	81%
Alumnos cohorte	16	19	26
*Año cohorte de entrada:	2013	2014	2015

## Profesorado

ECTS impartidos por doctor



Datos de ECTS Impartidos por doctor	2014/15	2015/16	2016/17
ECTS impartidos por doctor	100%	99%	100%