

Información

Lanzamiento en Madrid y Barcelona

LLORENTE & CUENCA busca Jóvenes Talentos dispuestos a hacer frente a los nuevos retos de la comunicación

- La Firma lanza la **XV Edición del programa Jóvenes Talentos en Madrid y Barcelona**, unas prácticas remuneradas en las que tendrán la oportunidad de aprender sobre la realidad empresarial del mundo de la comunicación y canalizar su talento para enfrentarse con éxito a los nuevos retos de la profesión.
- Para participar en el proceso de selección, deberán ser estudiantes de Escuelas de Negocio o Universidades españolas y enviar su Currículum Vitae desde hoy hasta el próximo 30 de enero.

Madrid, 17 de diciembre de 2018.- LLORENTE & CUENCA, la consultoría líder de Gestión de la Reputación, la Comunicación y los Asuntos Públicos en América Latina, España y Portugal, avanza en su compromiso con la formación y la empleabilidad del sector, renovando una vez más su **'Programa Jóvenes Talentos'** en Madrid y Barcelona, la **XV edición de un programa de prácticas** que busca formar a jóvenes promesas en el ámbito de la comunicación.

Los candidatos pasarán por un proceso de selección ameno y estimulante, durante el cual explorarán sus áreas de interés y objetivos a la vez que demuestran su talento y capacidades. Una vez seleccionados, pasarán a formar parte del programa intensivo Jóvenes Talentos, una beca de 6 meses de duración en la que acompañarán a profesionales de la Firma en el día a día de su trabajo, conociendo los nuevos retos de la comunicación a los que se enfrentan los clientes.

En la **XV edición** del programa se complementará esta fase de aprendizaje con un proceso de formación con la **Escuela de Marketing y Negocios ESIC**. Con un programa diseñado en conjunto con la Firma y llevado a cabo por la escuela, los Jóvenes Talentos reforzarán el desarrollo de sus competencias con temáticas como inteligencia emocional, comunicación interpersonal, gestión y trabajo en equipo, administración del tiempo, y personal branding, lo que les ayudará a relacionarse con el entorno profesional y a facilitar así el salto de la universidad a la empresa.

En palabras de Daniel Moreno, Director de Talento, "Ofrecemos a los jóvenes la oportunidad de formarse en la mejor escuela de comunicación de una forma ética y responsable, con un plazo máximo de 6 meses como becario, en los que no sólo se forman, sino que enriquecen nuestros equipos con su creatividad y nuevas ideas".

Para participar en el proceso de selección de la XV edición del 'Programa Jóvenes Talentos', se buscan candidatos jóvenes, creativos, innovadores y de perfiles multidisciplinares, que estén estudiando en

Escuelas de Negocio o Universidades españolas durante este curso lectivo y quieran desarrollar su talento y aportar su visión en el ámbito de la consultoría de comunicación en las oficinas en Madrid y Barcelona, que incluyen a Impossible Tellers, productora audiovisual de la Firma y a Arenalia, consultoría de comunicación corporativa con sede en Barcelona especializada en el área de Consumo, *Digital Brand* y *Lifestyle*, adquirida recientemente por LLORENTE & CUENCA.

Los candidatos deberán enviar su **Currículum Vitae**, acompañado de **una breve reflexión sobre las herramientas principales que necesita un comunicador en el contexto actual**, en el formato que más les guste, ya sea un texto, un vídeo o una imagen, al departamento de Talento de LLORENTE & CUENCA (rrhh@llorenteycuenca.com), indicando en el asunto 'Programa Jóvenes Talentos'. La recepción de candidaturas estará abierta desde hoy, 17 de diciembre hasta el próximo día 30 de enero.

Sobre LLORENTE & CUENCA

LLORENTE & CUENCA es la consultoría de gestión de la reputación, la comunicación y los asuntos públicos líder en América Latina, España y Portugal. Cuenta con 21 socios y más de 600 profesionales, que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla hispana y portuguesa.

En la actualidad, tiene oficinas en Argentina, Brasil (São Paulo y Rio de Janeiro), Colombia, Chile, Ecuador, España (Madrid y Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nueva York y Washington, DC), México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana. Además, opera en Cuba y ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en Bolivia, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua.

Las dos publicaciones líderes del sector sitúan a LLORENTE & CUENCA entre las compañías de comunicación más importantes del mundo. Es la número 44 por ingresos a nivel mundial según el Global Agency Business Report 2018 de *PRWeek* y ocupa el puesto 49 del Ranking Global 2018 elaborado por *The Holmes Report*.

En LLORENTE & CUENCA mejoramos el mundo que nos rodea porque estamos convencidos de que una comunicación honesta, inteligente, innovadora y eficaz ayuda a generar confianza y entendimiento entre personas, empresas e instituciones, pilares sobre los que se asienta el progreso económico y social. Una comunicación que, en suma, forma parte de la solución a muchos de los desafíos de nuestro tiempo.

Entre los reconocimientos conseguidos por los resultados para la reputación y el negocio de sus clientes, destaca el premio como Consultoría de Comunicación del Año en América Latina y Europa (International Business Awards y Latin American Business Awards 2018).

Para más información:

Patricia Ariño
parino@llorenteycuenca.com
Tel.: 91 563 77 22
www.llorenteycuenca.com