

Serie de seminarios "Nuevas soluciones con Big Data" del Instituto UC3M-Banco Santander de Big Data Financiero (IFiBiD)

Próximo seminario: Identificando a usuarios influyentes en redes sociales

Presentado por *Antonio Fernández Anta* (Investigador de IMDEA Networks Institute)

Abstract:

El número de usuarios que cada día interactúan en las redes sociales es altísimo. Los analistas de estas redes a veces necesitan identificar a los usuarios más influyentes, ya que estos pueden ser de mucha ayuda para promover productos, difundir mensajes o mejorar la imagen de una compañía.

En esta charla se presentará un nuevo método basado en la idea estadística de detección de "outliers" que, de manera no supervisada y escalable, tiene como objetivo la identificación y caracterización de grupos de usuarios influyentes en grandes redes sociales online.

La charla estará basada en el siguiente artículo¹:

*Azcorra, A., Chiroque, L. F., Cuevas, R., Fernández Anta, A., Laniado, H., Lillo, R. E., Romo, J., and Sguera, C. (2018). Unsupervised Scalable Statistical Method for Identifying Influential Users in Online Social Networks. *Scientific Reports* (2018).*

Fecha, hora y lugar: viernes 25 de mayo (9.30-11.15), Campus de Getafe de la Universidad Carlos III de Madrid, edificio nº 18 (Carmen Martín Gaité), sala 18.1A.12.

Los seminarios son de carácter abierto y gratuito. Se agradece confirmación de asistencia enviando un mail a cristfer@pa.uc3m.es.

¹ Enlace: <https://www.nature.com/articles/s41598-018-24874-2>

Los seminarios están organizados por Carlo Sguera (carlo.sguera@uc3m.es) investigador postdoctoral del IFiBiB. Puede dirigirse a él para información adicional.

Daniel Peña

Director del Instituto UC3M-Banco Santander de Big Data Financiero