

**SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN
EN EL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DE INVESTIGACIÓN**

PROFESORADO

NOMBRE Y APELLIDOS DEL DOCENTE/S RESPONSABLE/S DEL PROYECTO:

María Teresa Sandoval Martín
Profesora Titular de Periodismo.
Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

TELÉFONO: 91 624 85 48

E-MAIL: msandova@hum.uc3m.es; mtsando@gmail.com

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Nuevos modelos de negocio y formas narrativas a través de la innovación, la experimentación y la creatividad: Estados Unidos, Alemania, Iberoamérica, España.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Los medios de comunicación tienen en Internet numerosas posibilidades y también numerosas incógnitas aún por despejar. Es evidente que los medios han de desarrollar modelos de negocio que atiendan a las características de la red, aún infraexplotadas (hipertexto, multimedialidad, interactividad). La formación de un profesional susceptible de hacer frente a ese gran reto constituye una imperiosa necesidad en este momento. Por ello, cobra una enorme importancia la investigación en medios periodísticos emergentes, pequeñas empresas mediáticas en su mayoría, surgidas de la crisis. Se deben investigar y enseñar sus modelos de negocio y las formas narrativas imperantes, sus fortalezas y debilidades. En la línea de autores como Jeff Kaye, Stephen Quin cabe preguntarse ¿Cómo sobrevivir en un mundo donde los modelos de negocio tradicionales que han sustentado el periodismo están en decadencia? ¿Qué debemos enseñar a los estudiantes de periodismo? Ya no vale formar en los viejos modelos de negocio de la industria de los medios, ni en la redacción tradicional de textos. Por ello, se propone una investigación exhaustiva y sistemática de medios, modelos de negocio y narrativas que están surgiendo a partir de la crisis con al menos seis meses de existencia y de ámbito nacional en varios países de dos continentes (el estudio se irá realizando país por país en función del número de voluntarios que conformen el grupo). La muestra de medios que se va a seleccionar estará formada por una parte por medios creados por periodistas consolidados que provienen de medios de comunicación que han cerrado, es decir, por periodistas experimentados, y por otra, por una mezcla híbrida de profesionales del ámbito genérico de la comunicación con diferente nivel de experiencia. La muestra abarcará empresas de varios países con una tradición en investigación en periodismo online similar llevada a cabo durante la última década. Se trata, por una parte, un trabajo de carácter descriptivo del panorama de los nuevos medios que han surgido a partir de la crisis mediática y la crisis mundial, y por otra, del análisis riguroso de las técnicas narrativas (hipertextuales y multimedia) utilizadas, así como por los nuevos formatos. Se aplicará, para la primera

parte, una metodología de carácter cualitativo fundamentalmente. Además, para la primera parte se tratará de cuantificar algunas variables (número de empleados, capital, rentabilidad, etc.) a partir del cruce estadístico de los datos obtenidos a partir de un cuestionario que se enviará a los directores de los medios y entrevistas en profundidad a expertos y a algunos directores de medios. Para la segunda parte se cuantificarán otras variables relativas al tratamiento del contenido (temas, géneros periodísticos, multimedia, presencia y uso de las redes sociales y de la tecnología, etc.) y a partir del cruce estadístico se determinará si existen similitudes o diferencias entre medios, así como se detectarán las tendencias más sobresalientes de este nuevo panorama potenciado por la tecnología y la crisis económica. El resultado de esta investigación arrojará un panorama de los modelos de negocio que están llevando a cabo y las narrativas que están utilizando grupos de periodistas emprendedores en dos continentes, sus aciertos y sus errores en sus primeros meses o años de vida.

ADSCRIPCIÓN DEL PROGRAMA A GRUPO DE INVESTIGACIÓN Y/O PROYECTO I+D EN CURSO (indicando si recibe algún tipo de financiación interna o externa):

GRUPO PASEET (Periodismo y Análisis Social: Evolución, Efectos y Tendencias) área de Periodismo. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual
http://www.uc3m.es/portal/page/portal/grupos_investigacion/paseet

NÚMERO MÁXIMO (hasta 5) Y TITULACIÓN DEL ALUMNADO SOLICITADO:

Estudios de Periodismo en grado, dobles grados, licenciaturas, másters.
Mínimo 1 voluntario/a, óptimo 4 (se valorarán conocimientos de inglés y alemán).
Participación como auxiliar.
- 2 voluntarios de investigación sin conocimientos de idiomas
- 1 voluntario de investigación con conocimientos de inglés (nivel medio alto)
- 1 voluntario de investigación con conocimientos de alemán o si no, inglés, francés o portugués.

TAREAS PREVISTAS PARA EL ALUMNADO:

- búsqueda de nuevos medios que están surgiendo a partir de la crisis mediática de Estados Unidos, Iberoamérica, España y, a ser posible, Alemania.
- Recogida de datos de cada medio en una ficha de análisis
- Participación en la elaboración de un cuestionario para los entrevistados

DURACIÓN PREVISTA:

Colaboración en tareas de investigación durante un semestre con posibilidad de ser ampliable a anual aumentando progresivamente el número de variables a estudiar o países.

Fecha y firma:

28 de febrero de 2013



Registrar la solicitud en la Secretaría del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid